

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 6- TEZIUTLAN NÚMERO 6  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$875,019.28

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARCO ANTONIO RODRIGUEZ ACOSTA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$41,969.51
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$41,969.51</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$3,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$3,500.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$45,469.51</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$44,650.79
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.72
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$45,469.51</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$45,469.51
EGRESOS	\$45,469.51
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

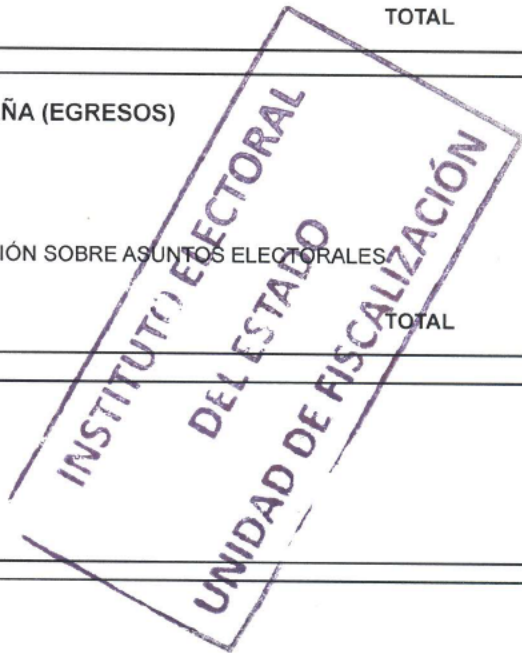
C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Marco Rodriguez Acosta

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 15  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$223,509.89

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JORGE FOUAD AGUILAR CHEDRAUI  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,552.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$2,552.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$2,552.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,552.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$2,552.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$2,552.00
EGRESOS	\$2,552.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Jorge Fouad Aguilár Chedraui



FIRMA

15/05/2014  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

